

**Výměna zkušeností úspěšného hospodaření na farmách -
cyklus seminářů Management podniku od A do Z.**

Místní prodej, KDŘ, možnosti spolupráce

Bořitov
9/9/2019



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ



BRÁNA
VYSOČINY



SZIF
Státní zemědělský intervenční fond

Férová cena

Pokud chce v současné době menší zemědělec či potravinář dostat za své produkty férovou cenu, nestačí již bohužel „jen“ dobře pěstovat plodiny a/nebo chovat zvířata.

Je nutné také základní suroviny zpracovávat a nabídnout produkt koncovému zákazníkovi. Tím vyvstává nutnost komunikace se zákazníkem, ovládní alespoň základních obchodních taktik, což má úzkou vazbu s již probíranými znalostmi marketingovými a propagačními.

Cenotvorba

Pokud na základě analýzy území, komunikace s potencionálními zákaznými, znalosti administrativy apod. uvažujete o odbytu vlastní produkce, je nutné si také umět alespoň v základních obrysech spočítat jeho cenu (cenotvorba). V opačném případě se může lehce stát, že výroba bude ztrátová, neekonomická a bude nutno činnost dotovat z jiných zdrojů nebo ukončit.

Jsou tři způsoby ke stanovení ceny a každý si tak může vybrat ten, který nejlépe vyhovuje:

1. nákladový
2. na základě poptávky
3. na základě konkurence

Stanovení ceny na základě nákladů

- vychází z kalkulace úplných nákladů na výrobu produktu či poskytnutí služby, k nimž se přičte žádoucí obchodní přírážka podle Vašeho rozhodnutí
- výhodou této cenové strategie je jednoduchost a přehlednost. Pravidla pro stanovení výše ceny jsou jasná, firma může kalkulovat s konkrétním ziskem z každého prodaného kusu výrobku
- problém této metody spočívá v tom, že výsledná cena odráží představy výrobce o tom, kolik potřebuje z daného produktu získat. Cena tedy vždy nemusí být taková, jakou jsou zákazníci ochotni zaplatit

Stanovení ceny na základě poptávky

- za základ ceny se bere zákazníkem vnímaná hodnotu výrobku
- základem úspěšného použití této metody je přesné zjištění názoru kupujícího na hodnotu nabízeného výrobku (např. na ochutnávkách, trzích apod.)
- tato metoda vychází vstříc zákazníkovi, nemusí však pokrývat výrobní náklady produktu

Stanovení ceny na základě konkurence

- odvozuje se od úrovně cen účtovaných konkurencí
- slouží k tomu analýza území/analýza trhu, kdy je potřeba si zjistit, kolik za srovnatelný produkt účtují okolní výrobci. Ideální je také si zjistit co nejvíce informací o tom, jak k této ceně došli
- problémem této metody může být nedostatek dat a také to, že konkurence může při dané ceně již vydělávat, zatímco Vy ne

Krátké dodavatelské řetězce (KDŘ)

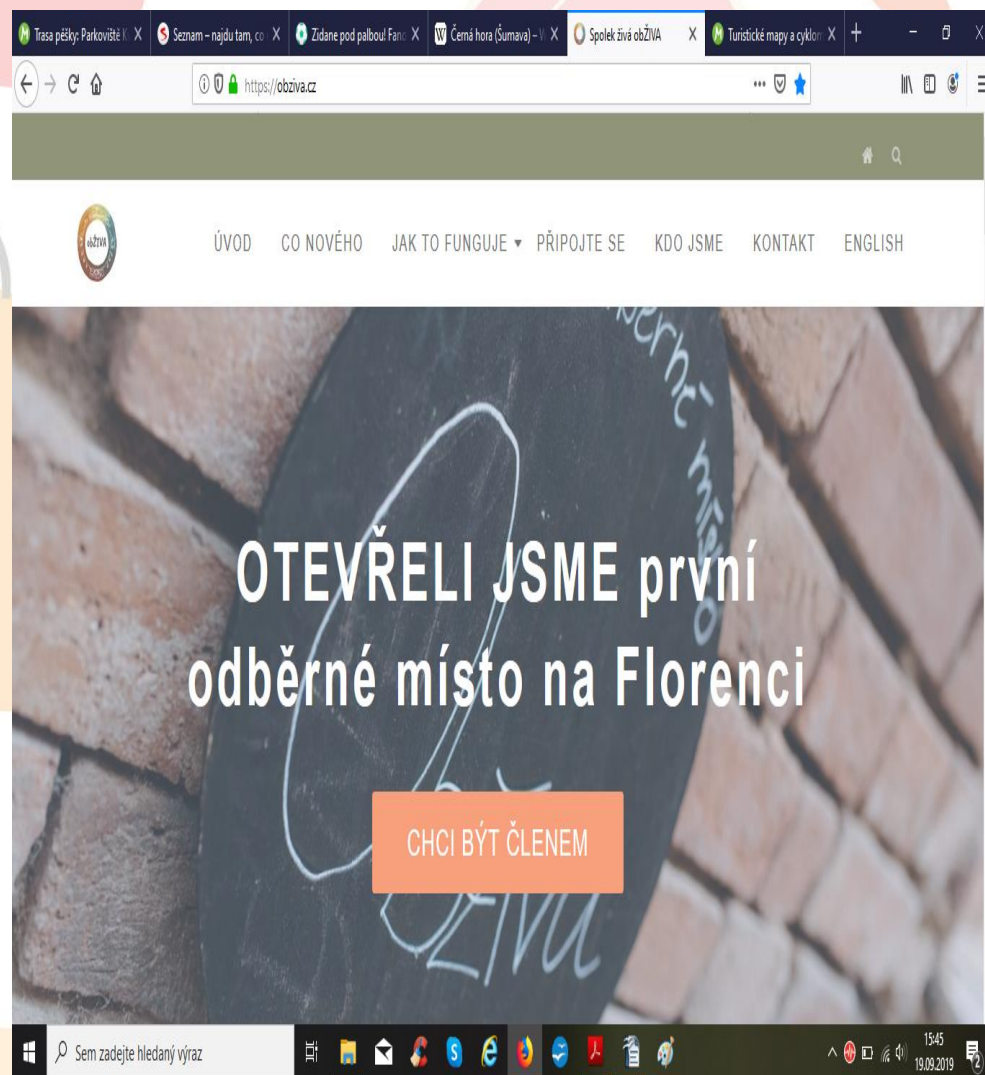
Cesta odbytovaného produktu (zboží, výrobek, služba) od výrobce, producenta, poskytovatele služeb přímo k zákazníkovi (spotřebiteli), bez dalších zprostředkujících subjektů (obchodníci), popř. s max. jedním mezistupněm

Speciální formou je v případě zemědělských produktů komunitou podporované zemědělství (KPZ). Jde o partnerství mezi zemědělcem a spotřebiteli, v jehož rámci jsou rizika (neúroda) ale i přínosy (nadúroda) hospodaření sdíleny mezi oba články řetězce

Možnosti spolupráce – prezentace realizací

Spolek obŽIVA

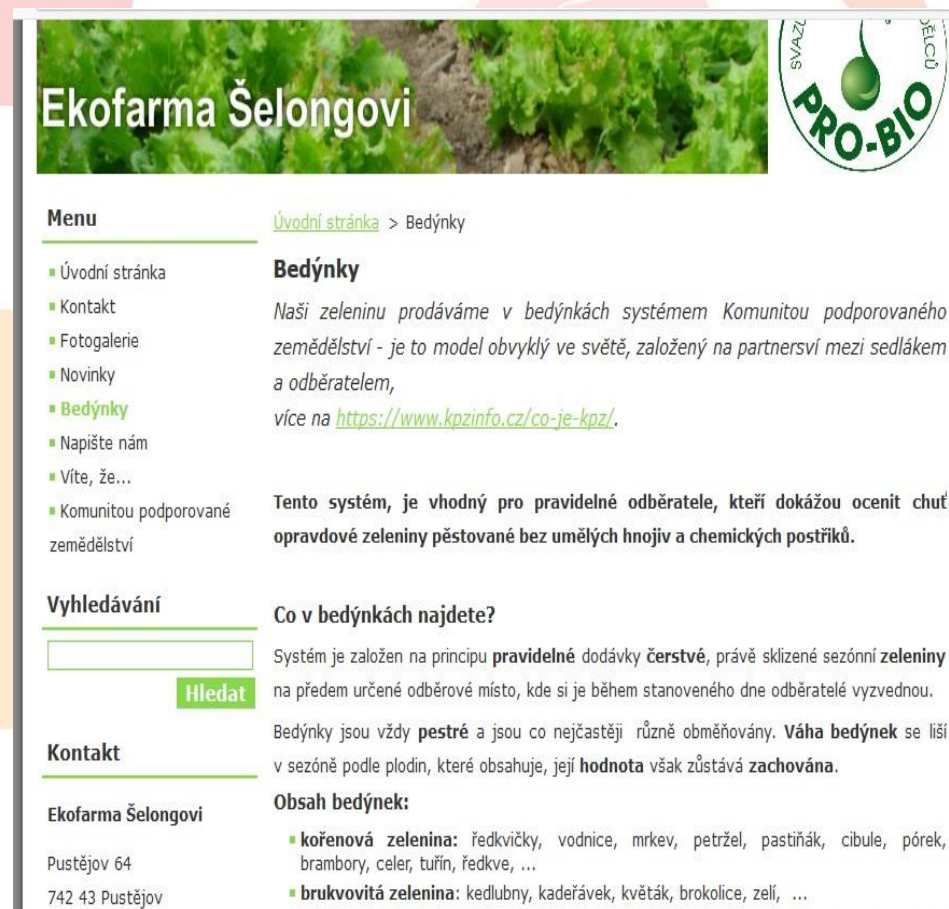
- skupina zemědělců, zpracovatelů, výrobců, jedlíků, aktivistů a podobných lidí, kterým leží na srdci naše krajina, půda, příroda a společnost
- jde o spolkový bioobchod, tj. prostor, kde se skladují zásoby, které si odebírají členové spolku



Možnosti spolupráce – prezentace realizací

Ekofarma Šelongovi

- pěstitelé zeleniny v režimu bio
- hospodaří v Poodří
- zeleninu dodávají formou bedýnek v duchu Komunitou podporovaného zemědělství
- rozváží ji deset odběrných míst v Moravskoslezském kraji



The screenshot displays the website for Ekofarma Šelongovi, featuring a 'PRO-BIO' logo and a navigation menu. The main content area is titled 'Bedýnky' and describes the CSA model. It includes a search bar, a contact section, and a list of vegetables available in the CSA boxes.

Ekofarma Šelongovi

Menu

- Úvodní stránka
- Kontakt
- Fotogalerie
- Novinky
- Bedýnky**
- Napište nám
- Víte, že...
- Komunitou podporované zemědělství

Úvodní stránka > Bedýnky

Bedýnky

Naši zeleninu prodáváme v bedýnkách systémem Komunitou podporovaného zemědělství - je to model obvyklý ve světě, založený na partnersví mezi sedlákem a odběratelem, více na <https://www.kpzinfo.cz/co-je-kpz/>.

Tento systém, je vhodný pro pravidelné odběratele, kteří dokážou ocenit chuť opravdové zeleniny pěstované bez umělých hnojiv a chemických postřiků.

Vyhledávání

Hledat

Kontakt

Ekofarma Šelongovi

Pustějov 64

742 43 Pustějov

Co v bedýnkách najdete?

Systém je založen na principu **pravidelné** dodávky **čerstvé**, právě sklizené sezónní zeleniny na předem určené odběrové místo, kde si je během stanoveného dne odběratelé vyzvednou.

Bedýnky jsou vždy **pestré** a jsou co nejčastěji různě obměňovány. **Váha bedýnek** se liší v sezóně podle plodin, které obsahuje, její **hodnota** však zůstává **zachována**.

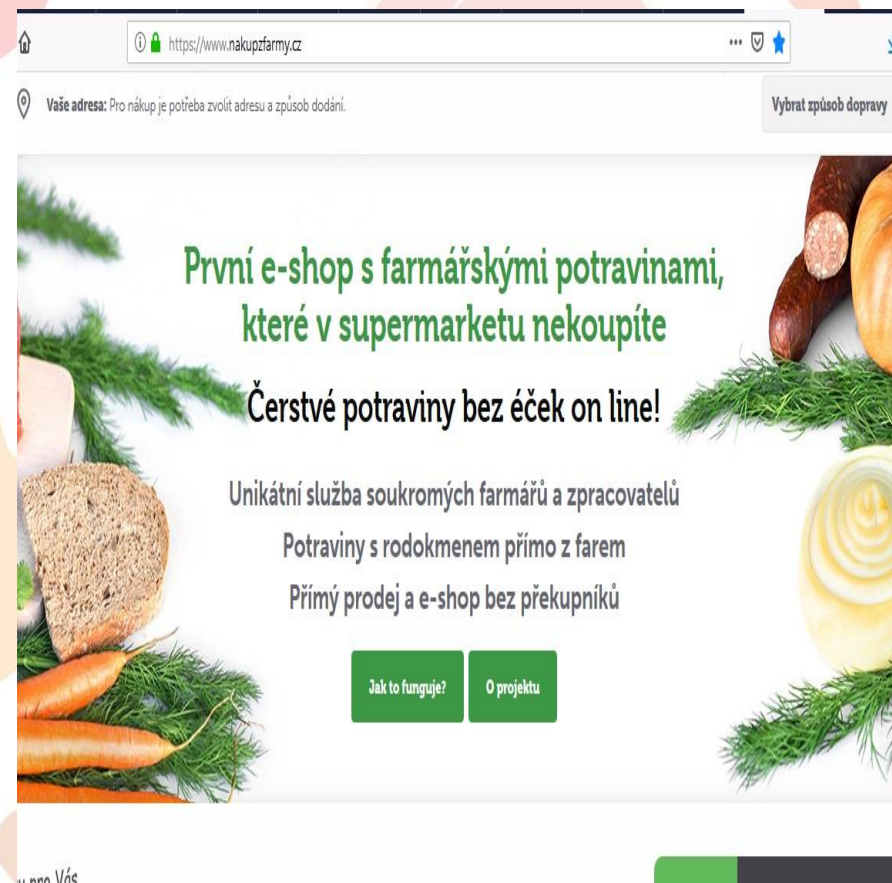
Obsah bedýnek:

- kořenová zelenina:** ředkvičky, vodnice, mrkev, petržel, pastiňák, cibule, pórek, brambory, celer, tuřín, ředkve, ...
- brukvovitá zelenina:** kedlubny, kadeřávek, květák, brokolice, zelí, ...

Možnosti spolupráce – prezentace realizací

Nákup z farmy

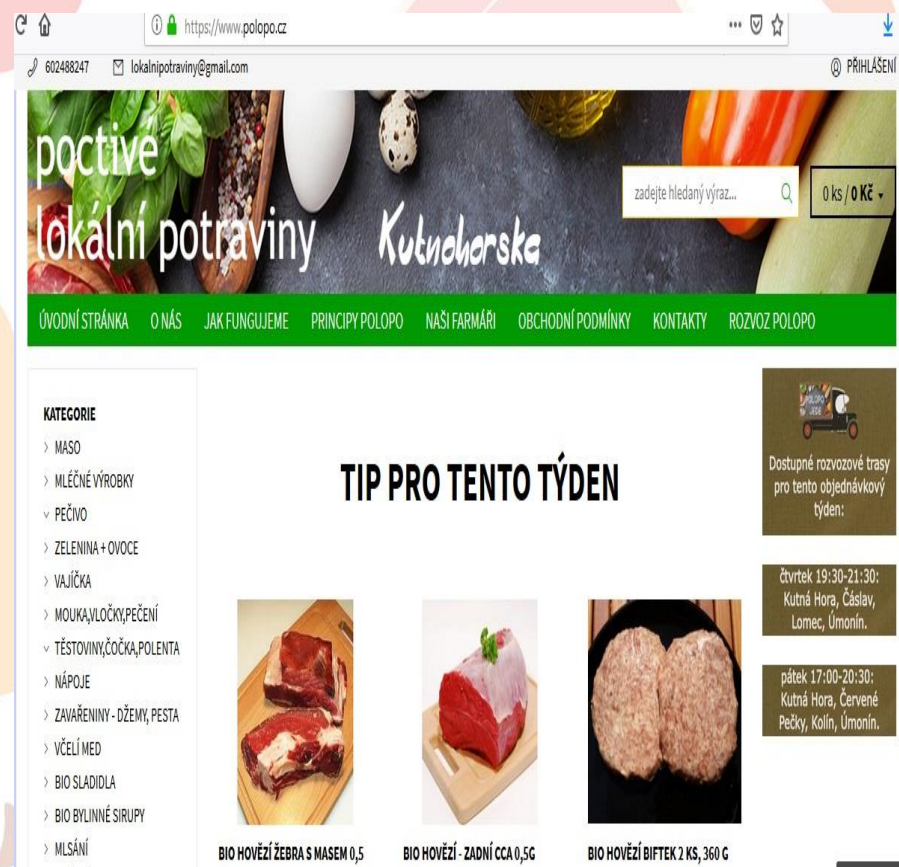
- spolupráce českých soukromých farmářů a zpracovatelů
- projekt doplňuje a rozvíjí službu “Mléko z farmy”, která funguje již od roku 2010
- pojízdné farmářské tržiště s více než 1 700 prodejními zastávkami a doručením až do domu



Možnosti spolupráce – prezentace realizací

Polopo

- poctivé lokální potraviny
- E-shop s prověřenými potravinami převážně z Kutnohorska



Výměna zkušeností úspěšného hospodaření na farmách - cyklus seminářů Management podniku od A do Z.

Děkuji za pozornost
Ing. Milan Kouřil

milan.kouril@centrum.cz



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ



BRÁNA
VYSOCINY



Szátní zemědělský intervenční fond