

- Městská část Brno-Tuřany
- 24 ha orné půdy
 - cca 6 ha ve vlastnictví
- Pěstované plodiny – výhradně zelenina, bez klasických polních plodin a živočišné výroby
- Specializace – listová zelenina
- Košťálová zelenina
- Doplnkový sortiment



- Používání moderních technologií s ohledem na životní prostředí
- Sortiment přizpůsobený potřebám gastronomie
- **Listová zelenina a vybraný sortiment – stabilní dodávky po celou tuzemskou sezónu**
- Dlouhodobá spolupráce, přímý kontakt se zákazníkem
- Produkce zeleniny v trvale vysoké kvalitě
- Vytváření tradice a značky



- Založeno 1997
 - Plocha 2 ha
 - Košťálová zelenina
- Rok 2000
 - Plocha 10 ha
 - Specializace na listovou zeleninu
- Rok 2014
 - Plocha 24 ha





Plochy obdělávané
1997–2000

Plochy obdělávané
2000–2013

Plochy obdělávané
od roku 2014

- Zakoupení areálu Českých radiokomunikací (4 ha)
 - Část pozemků zorněna
 - Plánovaná výstavba fóliovníků
- Pronájem dalších pozemků (celkem 24 ha orné půdy)



Sortiment pěstované zeleniny Farmy Ráječek

- **Výměra 35 ha**

- Hlávkový salát
 - Červený, zelený
- Ledový salát
- Lollo rosso
- Lollo biondo
- Dubový salát
 - Červený, zelený
- Římský salát
 - Červený, zelený
- Little gem
 - Červený, zelený
- Crunchita
- Frisée
- Salanova
- Radicchio



Produkty – salát Salanova

- Nová generace salátů
- Vyšlechtěná pro potřeby gastronomie
- Snadné a rychlé zpracování
- Lepší chuť a uchovatelnost



SALANOVA® ONE CUT ... READY!



- **Výměra 4 ha**

- Zelí bílé
- Zelí červené
- Zelí pekinské
- Kapusta
- Kedlubna
- Květák
- Brokolice
- Cuketa



- **Výměra do 1 ha**
 - Odrůdy českého paličáku
 - Sklizeň na zeleno (cca 60 %)
 - Ekonomicky zajímavější



Požadavky zákazníka

- Kdo, kde, kdy a jak?



- 20 % menší obchodníci a restaurace foodie markety
- 20 % zpracovatelský průmysl
- 20 % velkoobchodní firmy
- 40 % obchodní řetězce – přímo
- Prodej z farmy formou bedýnek



Spolupráce s obchodním řetězcem



- Brno – lokální dodavatel
- Zásobování přes centrální sklad Hopi - Praha
 - Dříve Hortim Brno
- On-line systém objednání
 - 10:00 příjem objednávky
 - 6:00 příjem zboží v centrálním skladu Praha

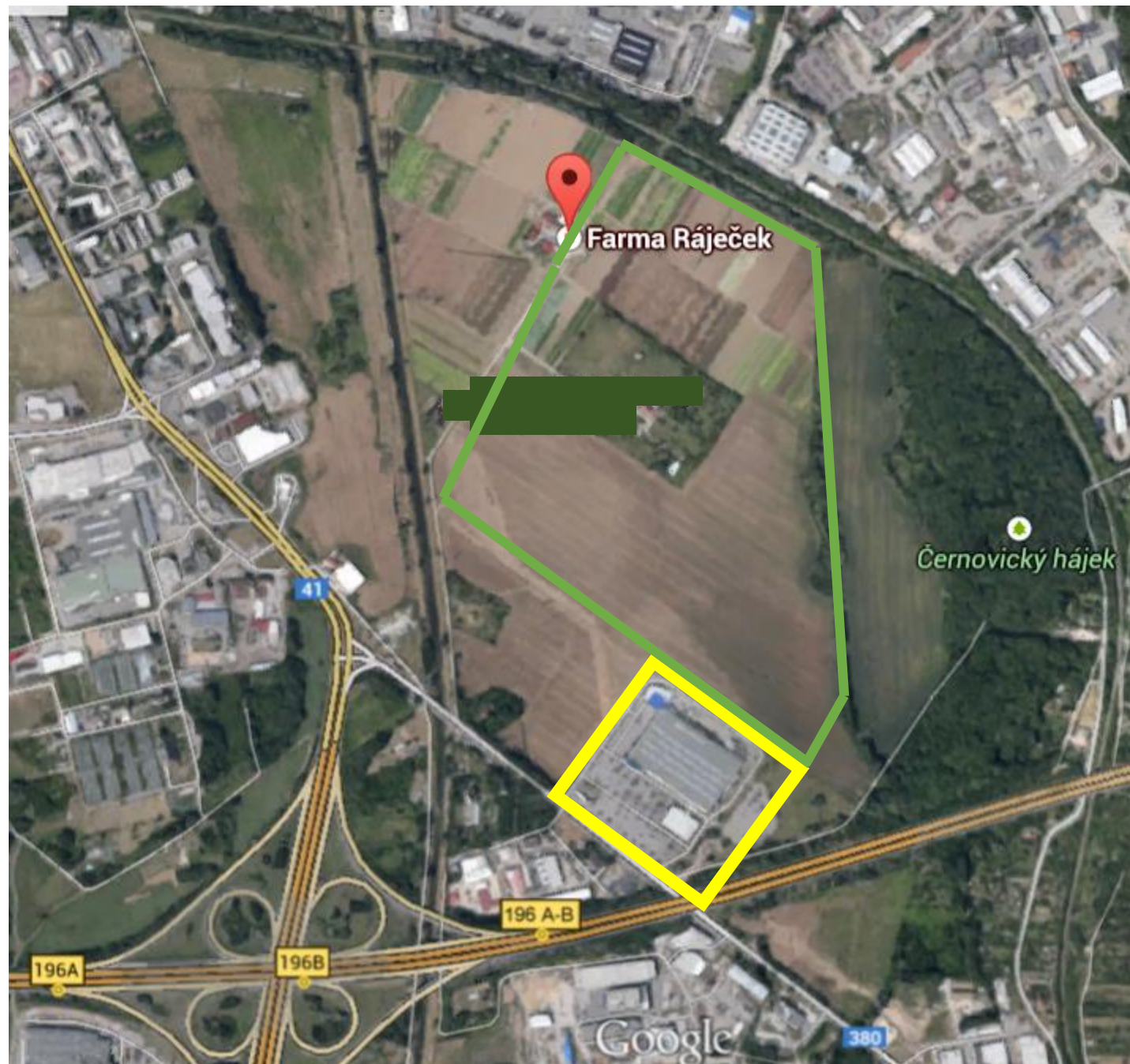
- Denní expedice zboží
- Saláty sklizeny den dopředu
 - Balení:
 - Papírový kartón
 - Perforovaná fólie
 - Etiketa
 - Chlazení (přes noc)
 - Expedice
- Rozšíření plochy → celá síť
- Přizpůsobení sortimentu poptávce gastronomie

Struktura odbytu – nedostatek prostor

- Nutná výstavba chlazených prostor
- Výkonné chlazení
- Manipulační prostory



*„Nejlokálnější lokální
dodavatel na světě.“*



- Alternativní způsob prodeje (vysoká poptávka)
- **Zeleninové bedýnky jsou postaveny na surovinách, které vyrostly na poli fR** – naše chápání bedýnkového prodeje
- Cibule, mrkev – od známých zemědělců
- Výdej 1x týdně na fR
- Objednání On-line
 - Nový internetový obchůdek (viz internet)



Struktura odbytu – Bedýnkový prodej



Certifikace

IPZ (Integrovaná produkce zeleniny)

- Omezené vstupy agrochemikálií
- Ekologicky přijatelné metody
- Řadí se mezi konvenční a organickou produkci zeleniny
- Systematická kontrola produkce nezávislými kontrolními orgány



Druh zeleniny	Maximální množství N (kg/ha)
Česnek kuchyňský	20
Kapusta hlávková	155
Kedluben	125
Květák	195
Salát	85
Zelí hlávkové	215
Zelí pekinské	130
Paprika roční	80
Petržel zahradní naťová	100

- Ustanovuje standardy pro certifikaci zemědělských produktů
- Myšlenka **jednoho standardu pro správnou zemědělskou praxi**
- Bezpodmínečná nutnost při jednání s řetězci
- Zahrnuje kontrolu
 - Vstupů (sazenice, osivo) a výstupů (produkty) farmy
 - Všech hospodářských aktivit souvisejících s výrobou
 - Dodržování legislativy včetně administrace
 - Pracovních podmínek a zázemí zaměstnanců
- Držitelé od 2011

GLOBALG.A.P.



Když se nedaří...



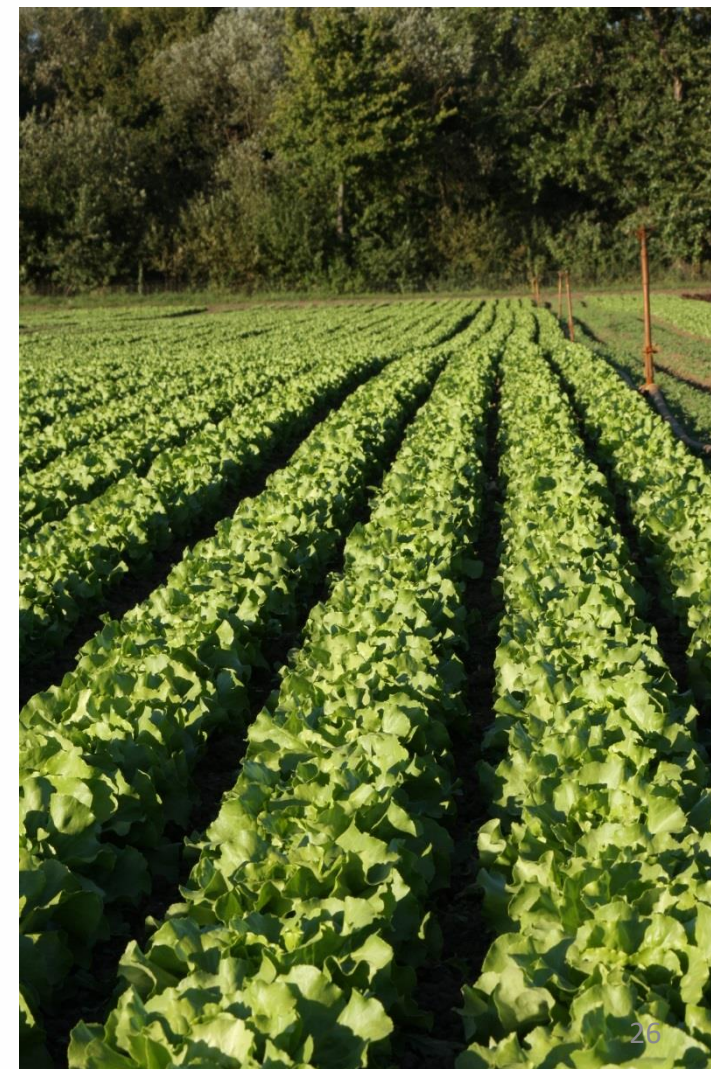
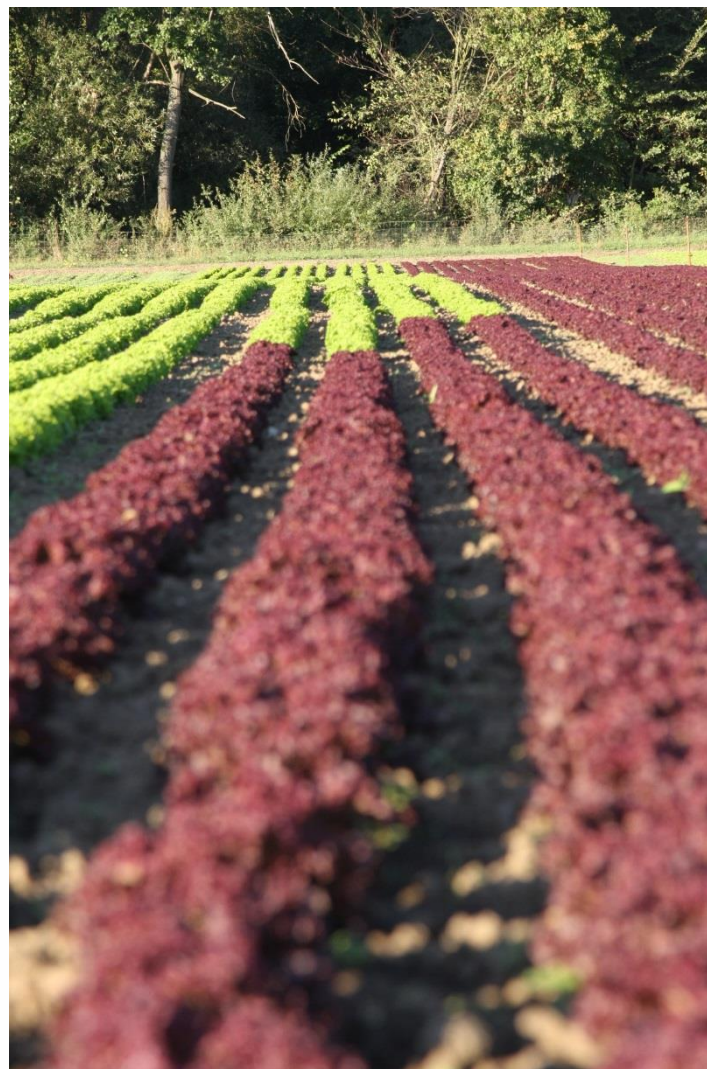
Když se nedaří...



a když se daří...



a když se daří...



Farma Ráječek



Využití internetu a sociálních sítí

Struktura prezentace



- Nový jednotný design
- Webová prezentace Farmy Ráječek
- Analýza návštěvnosti (*Google Analytics*)
- Využití sítě facebook k propagaci a prodeji
- Cílená inzerce pomocí facebook

Webová prezentace, logo

- Realizace na míru
- Inovativní člověk na volné noze, kvalitní portfolio
- Vytvoření jednotného designu a loga pro fR
- Profesionální focení
- Intuitivní redakční systém www.webdilna.com
- Vývoj internetového košíčku
- Základní informace o SEO, logice internetových vyhledávačů apod.

Nové logo



- Moderní design
- Použití dvou barev (základní barvy), absence stínování = nižší náklady
- Možnost použití loga v černobílé barvě
- Výchozí design pro web



Nové logo – aplikace



- Nápaditý design
- Odkazy do ostatních podstránek
- Dynamický sdělovací panel
- Náhled do portfolia produktů
- Náhled do e-shopu

STRUKTURA

- **Homepage**
- Farma Ráječek
- Produkty
- Gastro, bedýnky
- Co se děje
- Kontakty
- On-line prodej

- Stručná historie
- Představení sortimentu
- Certifikace

STRUKTURA

- Homepage
- **Farma Ráječek**
- Produkty
- Gastro, bedýnky
- Co se děje
- Kontakty
- On-line prodej

- Informace o produktech
- Vlastní kvalitní fotografie
- Jednotný styl
- Možnost použití fotobank
- Lze zvládnout v domácích podmínkách (DSLR, postprodukce)

STRUKTURA

- Homepage
- Farma Ráječek
- **Produkty**
- Gastro, bedýnky
- Co se děje
- Kontakty
- On-line prodej

Gastro, bedýnky



- Informace o základních druzích prodeje (malo x velko)
- Gastro = velkoprodej
 - Odkázání na mail/tel. kontakt
- Bedýnky = maloprodej
 - Odkaz do internetového košíčku
 - Sdělení základních pravidel

STRUKTURA

- Homepage
- Farma Ráječek
- Produkty
- **Gastro, bedýnky**
- Co se děje
- Kontakty
- On-line prodej

- Forma příspěvků
- Fotka, krátký text
- Běžné záležitosti zemědělství (příprava půdy, sadba), novinky (nová plodina), špatné počasí
- Základ pro posty na FB

STRUKTURA

- Homepage
- Farma Ráječek
- Produkty
- Gastro, bedýnky
- **Co se děje**
- Kontakty
- On-line prodej

Kontakty



- Konkrétní osoby pro konkrétní problémy (velkoprodej, maloobchod, účtárna)
- Určení lokace
- Fakturační a oficiální údaje
- Mapa (google) – výhody:
street view, zobrazení google recenzí, google Ad



STRUKTURA

- Homepage
- Farma Ráječek
- Produkty
- Gastro, bedýnky
- Co se děje
- **Kontakty**
- On-line prodej

- Systém vytvoření na míru
- Zjednodušení objednávání
- Přehled objednávek
- Potvrzující email zákazníkovi se souhrnem objednávek

STRUKTURA

- Homepage
- Farma Ráječek
- Produkty
- Gastro, bedýnky
- Co se děje
- Kontakty
- **On-line prodej**

Obchůdek

Zkušební provoz! Vítejte v našem elektronickém obchůdku!

Objednejte si zeleninu z naší farmy do vaší bedýnky. Vychutnejte si čerstvou zeleninu!

Brokvicová zelenina

Další zelenina

Listová zelenina

Moje bedýnka



Moje rodinná bedýnka

299 Kč (350 Kč)



Moje malá

300 Kč



Hlávkový salát

7 Kč



Římský salát

10 Kč (12 Kč)

Hlávkový salát

Hlávkový salát - to je tradice.



Cena: 7 Kč

Vložit do košíku

Kód produktu: FRSHLZ

Produkce: Farma Ráječek

Balení: 1 ks (cca 250g)

Kategorie: [Listová zelenina](#)

[Zobrazit web](#)

Hlávkový salát stálíci mezi saláty. Je bohatý na vitamíny B1, B2, B6, C a E, karoteny, niacin, biotin a především na kyselinu listovou. Z minerálních látek je důležitým zdrojem železa, vápníku, a fosforu. Konzumuje se syrový, typicky se sladkokyselou zálivkou. Využívá se také jako dekorace. Zelená varianta je více bohatá na hořčík, který působí proti

Váš košík

#	Produkt	Kód	Cena za kus	Počet	Součet
	Moje rodinná bedýnka	FRBMV	299 Kč (350 Kč)	1	299 Kč
	Hlávkový salát	FRSHLZ	7 Kč	2	14 Kč
	Římský salát	FRSRZ	10 Kč (12 Kč)	5	50 Kč

Souhrn objednávky

Počet objednávaného zboží:	8 ks	Celkem bez DPH:	316 Kč
		DPH 15%	47 Kč
		Celkem s DPH:	363 Kč

Pokračovat v nákupu

Pokračovat v objednávce

Je to důležité! Je potřeba vyplnit všechny položky objednávky.



Tajný kód:

Chci salát navíc

(Pokud máte náš tajný kód, zadejte jej zde, určitě vás čeká nějaké překvapení)

Jméno a příjmení:

Matěj Sklenář

(Zadejte prosím vaše celé jméno)

Ulice a číslo popisné:

Ráječek 5A

(Ve tvaru Ulice 152)

Město:

Brno

(Město kde bydlíte)

PSČ:

62000

(Ve tvaru 60300)

Mobilní telefon:

603538476

(ve tvaru +420603123123)

E-mail:

sklenar.matej@farmarajecek.cz

(bude zveřejněno)

Místo odběru

Farma Ráječek, Ráječek 557/5b, I ▼

Výběr přepravy

Vratná plastová bedýnka (+200 Kč ▼

Poznámka k objednávce

200 / 200 je max.



Souhlasím s obchodními podmínkami Farma Rajecek. VOP



Dokončit a objednat

Zde je přehled všech realizovaných objednávek ve vašem shopu. V detailu objednávky zkontrolujete objednávku a můžete ji označit za vyřízenou.

id	jméno	e-mail	celková cena	vyřízeno	počet	upravit
2015032323323	Matěj Sklenář	sklenar.matej@farmarajecek.cz	[306 Kč]	✓	2	 
2015032323305	Matěj Sklenář	sklenar.matej@farmarajecek.cz	[363 Kč]	✓	3	 
2015031820344	Matěj Sklenář	msmatejsklenar@gmail.com	[990 Kč]	✓	1	 
2015031820242	Matěj Sklenář	msmatejsklenar@gmail.com	[598 Kč]	✓	1	 
2015031820390	Matěj Sklenář	msmatejsklenar@gmail.com	[606 Kč]	✓	3	 
2015022621351	dkgj	djl@fdkad.cz	[403 Kč]	✓	3	 
2015020513539	Matěj Sklenář	msmatejsklenar@gmail.com	[1 000 Kč]	✓	1	 
2015020423173	Matěj Sklenář	msmatejsklenar@gmail.com	[1 099 Kč]	✓	2	 



farma
Ráječek

Objednávka **2015040718236**

Farma Ráječek

Ing. Josef Sklenář

Ráječek 557/5b, 620 00 Brno

IČ: 603 599 35 DIČ: CZ6805060933

Tel.: +420 604 200 406

#	Vyplněno
Číslo objednávky	2015040718236
Jméno	Matěj
Příjmení	Sklenář
Ulice	Ráječek 5A
Město	Brno
PSČ	62000
Telefon	603538476
E-mail	msmatejsklenar@gmail.com
Kraj	Jihomoravský kraj
Místo odběru	Farma Ráječek, Ráječek 557/5b, Brno, 620 00
Druh přepravy	Papírový karton (0 Kč)
Cena bez DPH	349 Kč
Snížená DPH	52 Kč
Celková cena s DPH	401 Kč k úhradě
Datum objednání	07.04.2015 18:02:12

Objednané produkty

objednávka	název	kód produktu	cena za kus	počet ks	součet
2015040718236	Zelí pekingské	FRKPE	1 Kč	1	1 Kč
2015040718236	Cuketové květy samčí	FRTCK	50 Kč	1	50 Kč
2015040718236	Moje rodinná bedýnka	FRBMV	350 Kč	1	350 Kč

Užitečné informace z webu

- Analýza dat návštěvnosti a operací na webu
- Vhodné nástroje – Google Analytics
- Výchozí informace pro budoucí propagaci, prodej
- Zajímavé informace



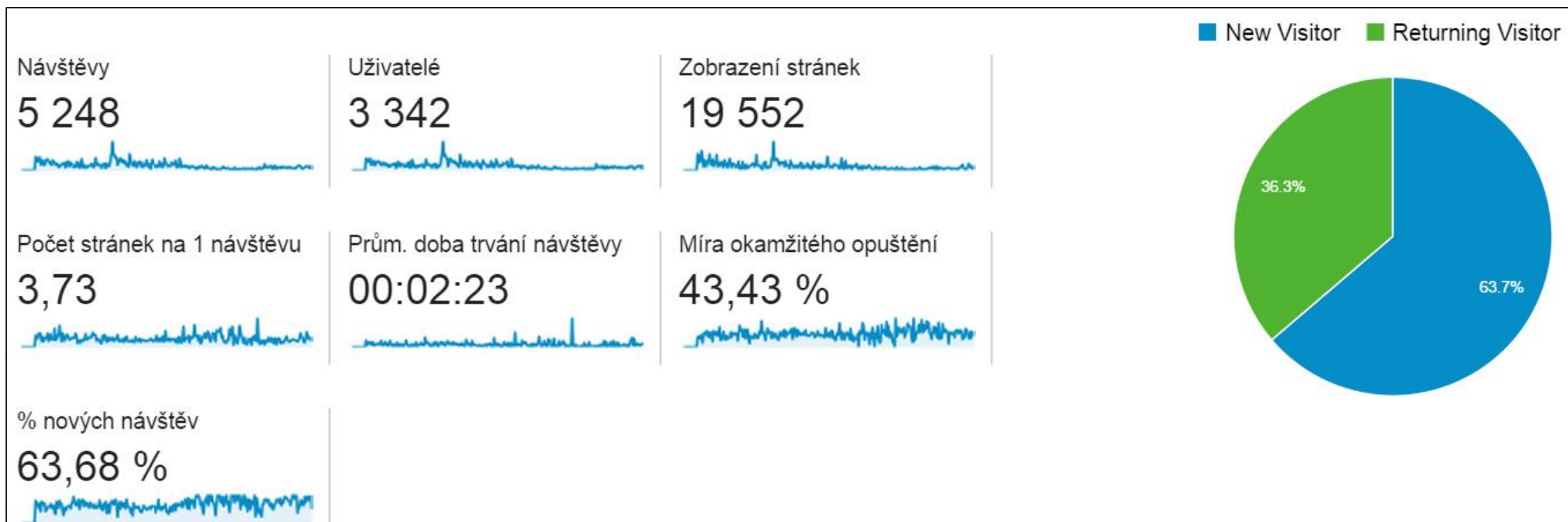
Analýza – demografie

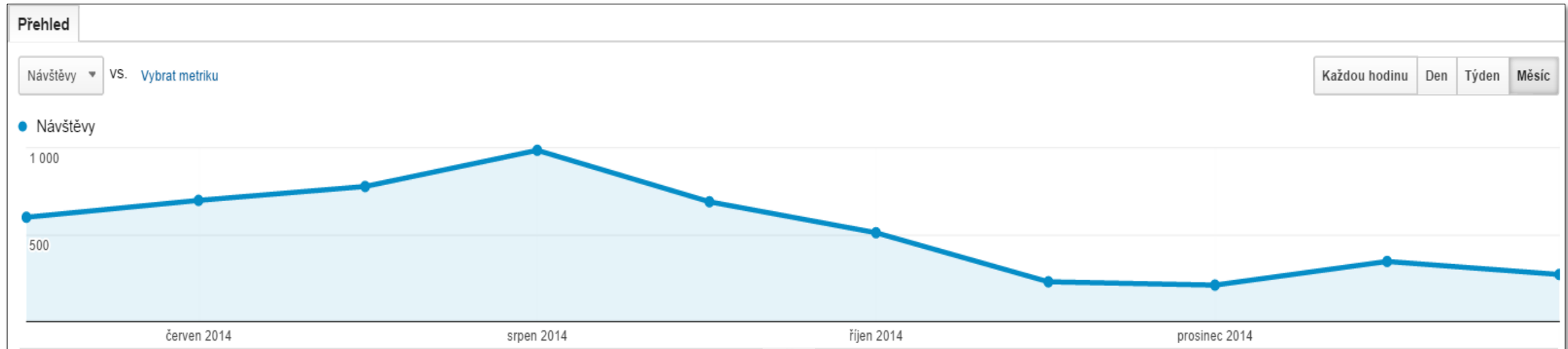
Země	Návštěvy	Návštěvy v %
1.  Czech Republic	3 659	 88,32 %
2.  Slovakia	136	 3,28 %
3.  Brazil	78	 1,88 %
4.  Russia	58	 1,40 %
5.  United States	19	 0,46 %
6.  United Kingdom	17	 0,41 %
7.  Italy	17	 0,41 %
8.  Germany	14	 0,34 %
9.  Ukraine	11	 0,27 %
10.  Poland	10	 0,24 %

Analýza – demografie

Město	Návštěvy	Návštěvy v %
1. Brno	2 874	 54,76 %
2. Prague	851	 16,22 %
3. (not set)	105	 2,00 %
4. Bratislava	82	 1,56 %
5. Ostrava	68	 1,30 %
6. Plzen	57	 1,09 %
7. Moscow	57	 1,09 %
8. Ceske Budejovice	32	 0,61 %
9. Liberec	30	 0,57 %
10. Blansko	26	 0,50 %

Analýza – statistiky





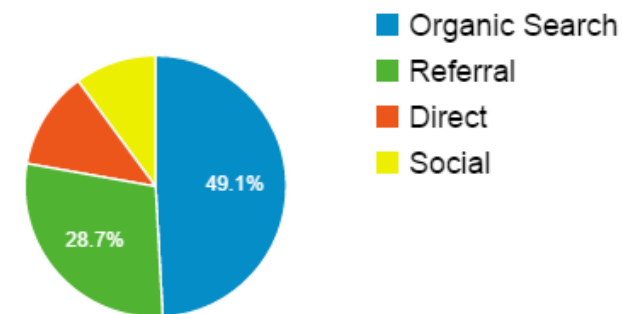
- Indikátor pro zvolení správného období inzerce
- Zpětné zhodnocení inzerce

Nástroj akvizice

- Mapuje způsob dohledání stránky
 - Organické vyhledávání
 - Refferal (reklama, sdílený odkaz)
 - Přímé
 - Přes sociální sítě
- Zpětné zhodnocení inzerce

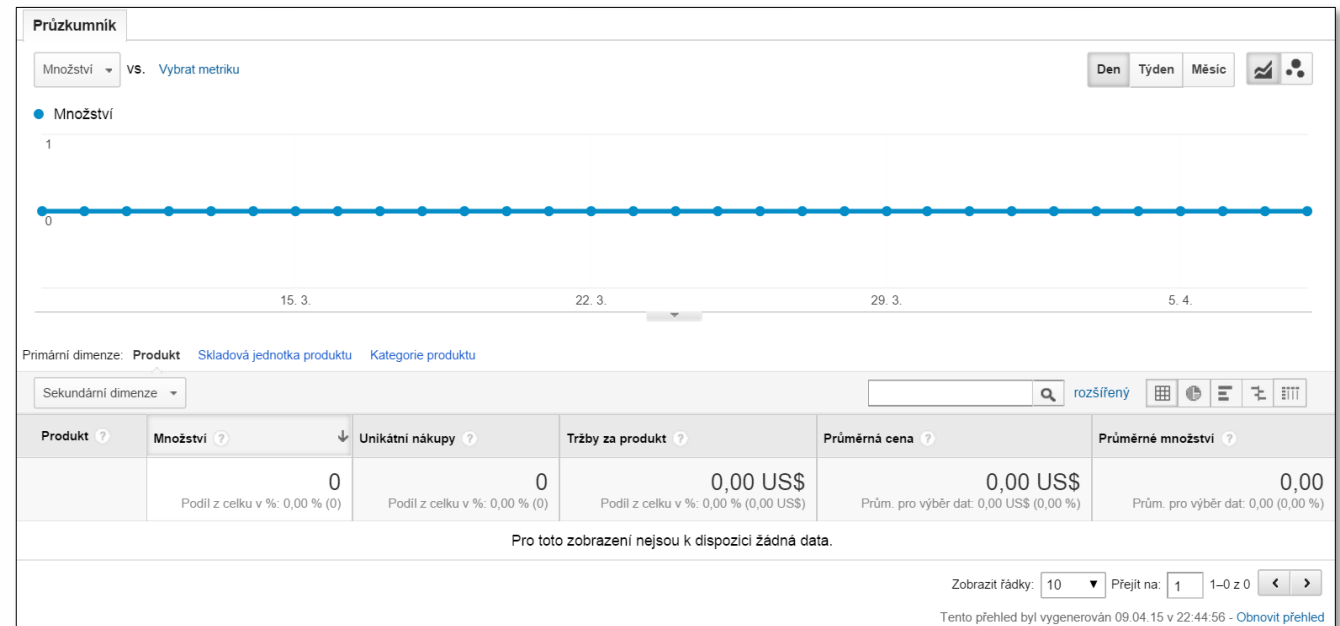
	Akvizice			Chování		
	Návštěvy ↓	% nových návštěv ↓	Noví uživatelé ↓	Míra okamžitého opuštění ↓	Počet stránek na 1 návštěvu ↓	Prům. doba trvání návštěvy ↓
	743	80,62 %	599	61,51 %	3,32	00:01:39
1 ■ Organic Search	365			58,63 %		
2 ■ Referral	213			85,45 %		
3 ■ Direct	90			40,00 %		
4 ■ Social	75			33,33 %		

Nejlepší kanály



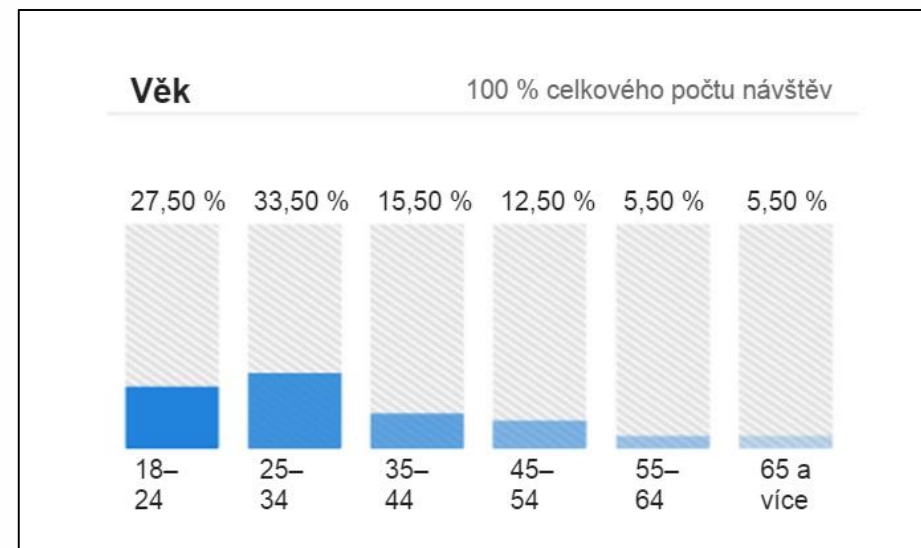
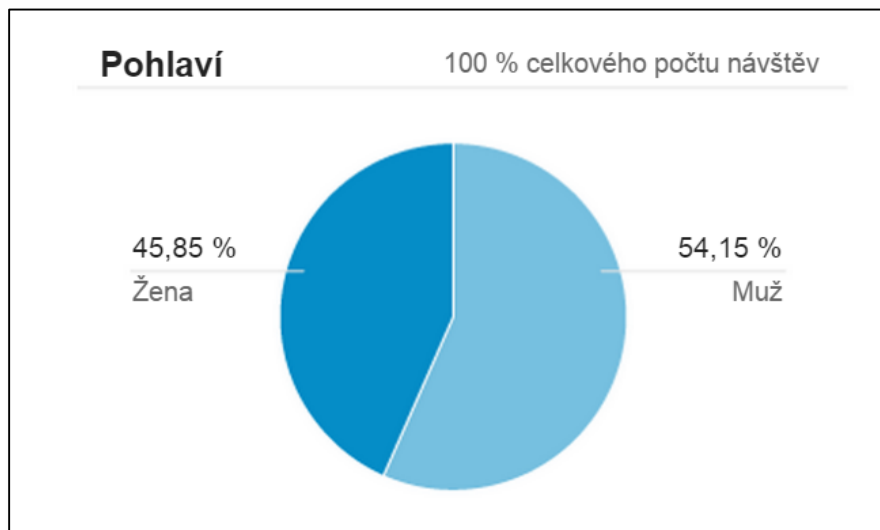
Nástroj konverze

- Napojení e-shopu na Google Analytics
- Informace o toku financí
- Statistiky prodejnosti produktů



Analýza – pokročilé nástroje

- Placená služba
- Možnost intenzivnější cílené reklamy
- Skutečnost o využití dat společností Google apod.

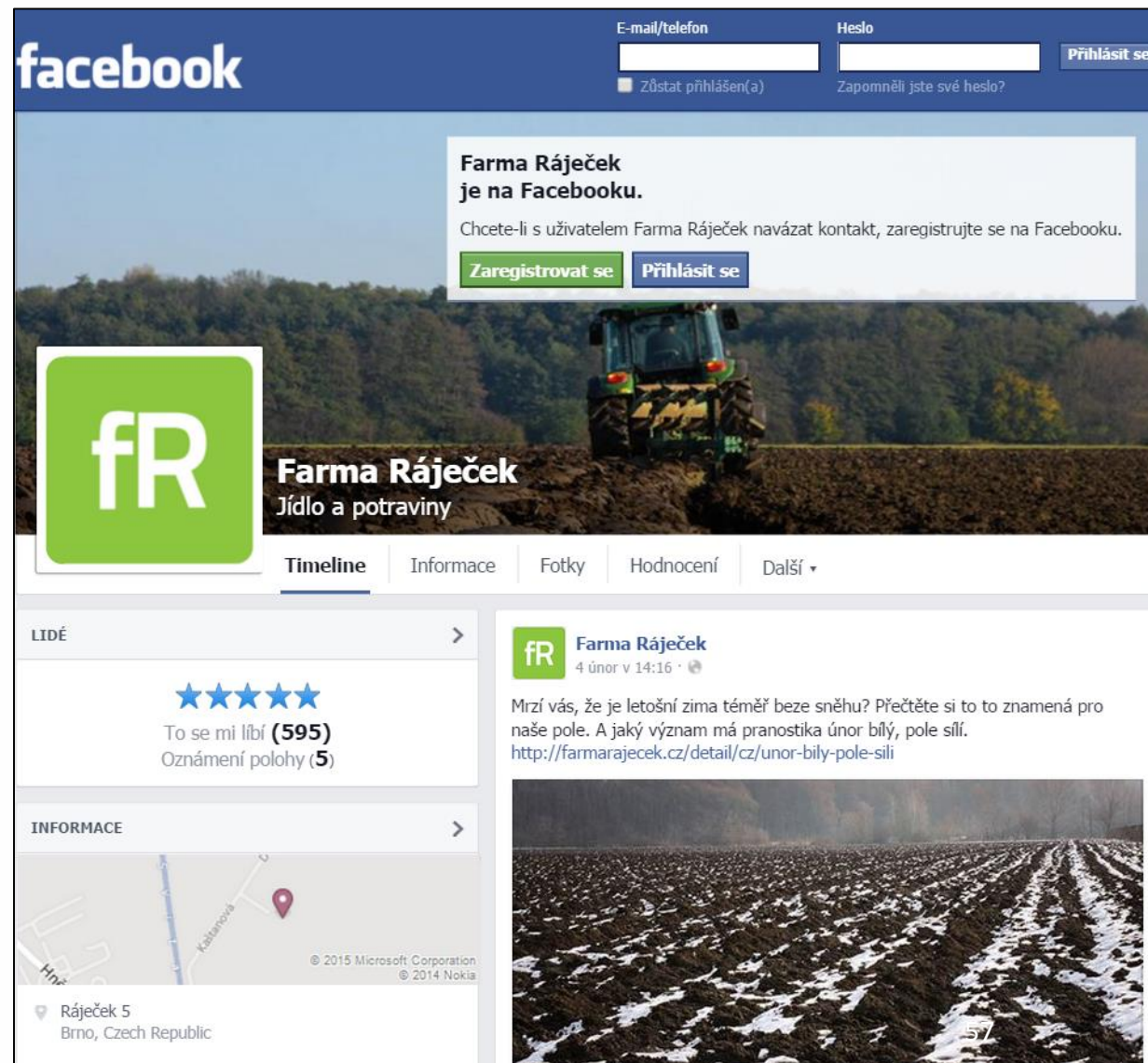


Facebook, Google+

Využití sítě facebook



- Vytvoření neplacené reklamy
- Zisk „fanoušků“
- Zasvěcení veřejnosti do činnosti na farmě
- Možnost cílené inzerce
- Zvýšení návštěvnosti webu
- Sdělování informací/nabídky:
 1. Video
 2. Fotka
 3. Text - otázka
 4. Text - informace



Využití sítě facebook



Krátký text

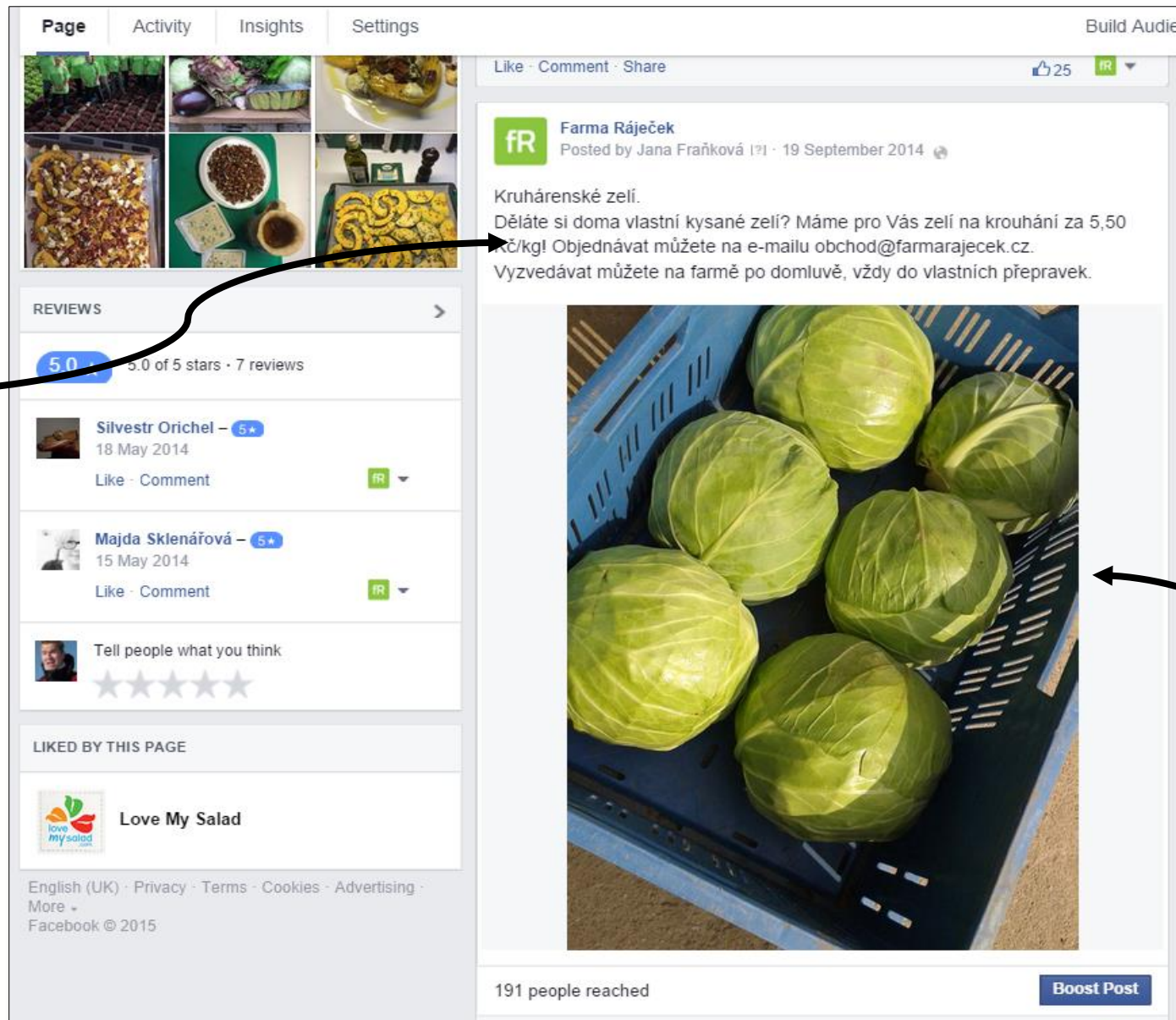


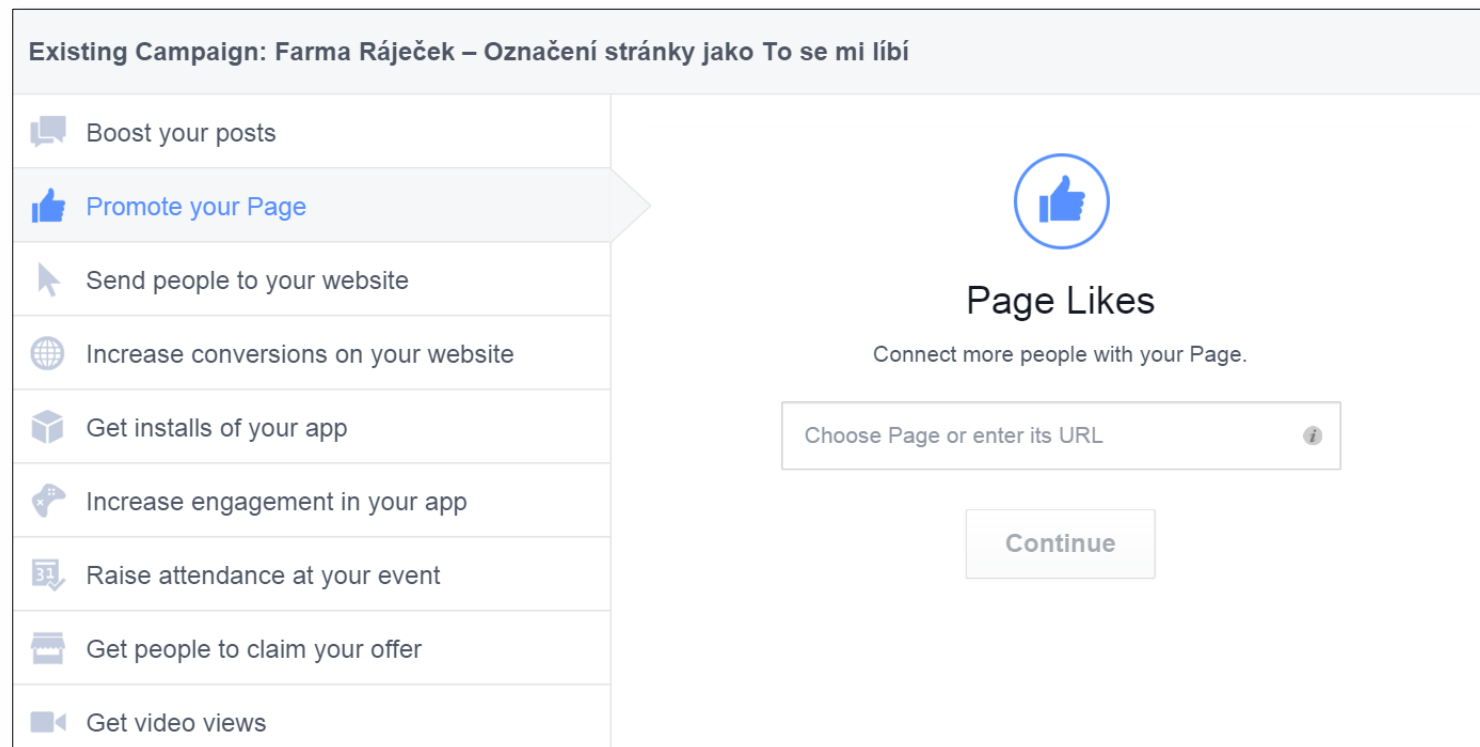
Foto z mobilu

VÝHODY

- Rychlost přípravy inzerce
- Cena
- Propagace, prodej, cíle
- Přímá interakce s fanoušky
- (komentáře, like)

NEVÝHODY

- FB fanoušek ≠ nový zákazník
- Vědět kam zacílit



Využití sítě facebook – cílená reklama



- Určení cílové skupiny dle požadavků

- Věk
- Pohlaví
- Zájmy
- Bydliště

- Výstupy analýzy kampaně

- Počet zobrazení
- Počet zasažených lidí
- Frekvence zobrazení jednomu člověku
- Počet kliknutí (zobrazení detailu inzerce)
- Počet „like“
- Průměrná cena za jeden „like“

Reach <i>i</i>	Frequency <i>i</i>	Impressions <i>i</i>	Clicks <i>i</i>	Unique Clicks <i>i</i>
13,415 People	2.05 Per Person	27,509 Total	912 Total	788 People
13,415	2.05	27,509	912	788
Cost per Click (CPC) <i>i</i>		Actions <i>i</i>	People Taking Action <i>i</i>	Page Likes <i>i</i>
1.40 Kč Per Click		1,205 Total	841 People	439 Total
1.40 Kč		1,205	841	439

- Nová webová prezentace → zvýšení zájmu restaurací, bedýnkářů a konečných zákazníků
- Spuštěním FB a odkazováním na web → vyšší návštěvnost
- Pozitivní ohlasy veřejnosti
- Oslovení zákazníků rodinného typu (bedýnky)
- Internetový košíček + FB inzerce → očekávaný nárůst objednávek

Spokojený farmář



Děkuji za pozornost

Email: sklenar.matej@farmarajecek.cz

Web: www.farmarajecek.cz

FB: www.facebook.com/farmarajecek